

## REGULAMIN KONKURSU "POZNAJ NATURĘ PIĘKNA Z HIMALAYA HERBALS"

1. Organizatorem Konkursu jest Consulit Krzysztof Starzecki Michał Mizera s.c., z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Karmelickiej 19/7, (kod: 00-168), identyfikująca się numerem REGON: 141127470 oraz numerem NIP: 5252408878 (dalej: „Organizator”).
2. Sponsorem Konkursu i fundatorem nagród jest SIA “The Himalaya Drug Company” z siedzibą przy ulicy Elizabetes iela 11-10, Riga, LV-1010, Latvia, VAT ID: LV40003785707. (dalej: „Fundator”).
3. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym regulaminem („Regulamin”).
4. I etap konkursu trwa od 19.05.2017 od godziny 14:30 do 04.06.2017 do godziny 14:00 czasu polskiego. Do 7.06.2017 lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie [www.blogerkihimalaya.pl](http://www.blogerkihimalaya.pl)
- II etap konkursu trwa od 14.06.2017 od godziny 12.00 do 30.06.2017 do godziny 12.00. Do 7.07.2017 lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie [www.blogerkihimalaya.pl](http://www.blogerkihimalaya.pl)
5. Konkurs skierowany jest do osób mieszkających w Polsce. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie. Warunkiem zakwalifikowania odpowiedzi do Konkursu jest posiadanie wszelkich praw autorskich do niej.
6. Warunki i przebieg konkursu:

I etap konkursu: w aplikacji konkursowej na stronie [www.blogerkihimalaya.pl](http://www.blogerkihimalaya.pl) należy odpowiedzieć na pytanie "Dlaczego chciałabyś wypróbować inspirowane naturą kosmetyki Himalaya?". Konkurs skierowany jest dla osób prowadzących bloga lub vloga. Komisja wybierze 50 osób, które napisały najciekawszą odpowiedź na pytanie konkursowe.

II etap konkursu polega na stworzeniu kreatywnej recenzji otrzymanych produktów Himalaya na swoim blogu lub vlogu (np. recenzja w formie video, grafika, kolaż, wiersz) oraz wstawieniu linku do tej recenzji oraz zdjęcia poglądowego w aplikacji konkursowej na stronie [www.blogerkihimalaya.pl](http://www.blogerkihimalaya.pl). Komisja wybierze 3 zwycięzców, których recenzja zostanie przez nią uznana za najciekawszą i najbardziej kreatywną.

7. Uczestnik oświadcza, że otrzymał zgodę osób występujących w przygotowanym materiale zdjęciowym lub video, aby zgłosić go do Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w zdaniu poprzednim. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku na stronie <https://www.facebook.com/HimalayaHerbalsPolska/>, w aplikacji konkursowej, na stronach internetowych firmy oraz na wykorzystywanie nagranych materiałów przez firmę Himalaya w jej działaniach marketingowych.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdyby zgłoszony filmik naruszał jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe lub dobra osobiste.

9. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją warunków Regulaminu.

10. Nagrodami w I etapie konkursu są paczki produktowe do przetestowania zawierające produkty: Pasta Sparkly White, krem Intensywnie nawilżający 150 ml, pianka Neem, maseczka Neem, peeling Neem. Nagrodami głównymi (II etap) jest roczny zapas kosmetyków Himalaya, który otrzymają 3 osoby. Roczny zapas kosmetyków będzie zawierał: 4 x pasta do zębów (Complete Care, Sparkly White, Mint Fresh, Dental Cream), 2 x odżywczy krem do twarzy i ciała, 2 x intensywnie nawilżający krem do twarzy i ciała, 2 x odżywczy balsam do ciała, 2 x intensywnie nawilżający balsam do ciała z masłem kakaowym, 2 x pianka do mycia twarzy Neem, 2 x żel do mycia twarzy Neem, 2 x peeling Neem, 2 x maseczka Neem, 2 x tonik Neem, 2 x szampon do

włosów normalnych, 2 x krem do rąk, 2 x krem do stóp, 2 x peeling do stóp. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.

11. O przyznaniu nagród zadecyduje Komisja Konkursowa podczas jednoetapowych obrad, które w I etapie zostaną przeprowadzone do 3 dni roboczych, a w II etapie do 7 dni roboczych po zakończeniu odpowiedniego etapu konkursu.

12. Wyniki obu etapów konkursu zostaną opublikowane w aplikacji konkursowej na stronie [www.blogerkihimalaya.pl](http://www.blogerkihimalaya.pl)

13. Warunkiem otrzymania nagrody jest akceptacja regulaminu oraz przesłanie swoich danych (imię, nazwisko, adres, telefon) pod adres [konkurs@consulit.pl](mailto:konkurs@consulit.pl) w terminie 7 dni od dnia opublikowania informacji o zwycięzcach Konkursu.

14. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom przez Organizatora pocztą. Organizator podejmie tylko jedną próbę dostarczenia nagrody. Nieodebranie nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody, a zwycięzcy nie będą z tego tytułu przysługiwać jakiegokolwiek roszczenia. Nagrody będą przesyłane i wydawane wyłącznie do rąk zwycięzcy.

15. W przypadku, gdyby Zwycięzca nie skontaktował się z Organizatorem w ciągu 7 dni po opublikowaniu wyników Konkursu, wówczas traci prawo do przysługującej mu Nagrody, która w takim przypadku pozostaje własnością Organizatora.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzców, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych zwycięzców, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzców warunków, o których mowa w Regulaminie.

17. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Organizator oświadcza, iż dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, w związku z realizacją Konkursu, będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (w szczególności wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i wysyłania nagród), zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. NR. 101, poz.926. z późn. zm.).

18. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Wykonawcy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, rodziców małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osób żyjące z nimi w konkubinacie.

19. Zgłoszenie nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt. Zgłoszenia, które nie spełniają powyższych warunków nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową podczas wyłaniania zwycięzców.

20. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

21. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych /Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm./

22. Fundator w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz.

176), przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 11,11% wartości nagrody.

23. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. 25. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.

24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie przez uczestników Konkursu nieprawidłowych danych. Dodatkowo, w przypadku, gdy zwycięzcą Konkursu jest osoba niepełnoletnia, Zwycięzca taki zobowiązany jest w ciągu 7 dni od publikacji wyników Konkursu przesłać na adres: [konkurs@consulit.pl](mailto:konkurs@consulit.pl) skan oświadczenia obejmującego pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego zwycięzcy Konkursu będącego osobą niepełnoletnią na udział w Konkursie.

25. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania nagrody, w przypadku niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.

26. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Konkursu.

27. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook. Uczestnik zwalnia Facebook z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.